

2020年全国“安全生产月” 活动

消除事故隐患、筑牢安全防线





目录

1 安全生产月概述

2 2020年安全生产月主要内容

3 “安全生产万里行”活动

第一章 安全生产月概述



安全生产月概述



经国务院批准，由国家经委、国家建委、国防工办、国务院财贸小组、全国总工会和中央广播事业局等十个部门共同作出决定，于1980年5月在全国开展安全生产月（1991年——2001年改为“安全生产周”），并确定今后每年6月都开展安全生产月，使之经常化、制度化。

安全生产月概述

旨在深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，**普及安全知识，强化安全意识，提升安全素质**，有效遏制重特大生产安全事故发生，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。



1980年开展的安全月活动是建国以来的第一次。

这体现了党和国家对劳动者的安全健康的关怀，也是四化建设的迫切需要。

安全生产月概述

1980年开展的安全月活动是建国以来的第一次。

这体现了党和国家对劳动者的安全健康的关怀，也是四化建设的迫切需要。

“全国安全月”从1980年一直持续到1984年。

实践证明，每年6月期间，全国大部分地区的安全生产形势基本保持平稳。



安全生产月概述



每年6月，全国上下以“安全生产月”活动为契机，广泛开展安全风险公告、隐患排查治理、安全监管执法、技术装备宣传推广。



应急演练形式多样的活动，不断压实安全责任，推动精准治理，落实风险管控措施、提升应急能力。



对有效遏制各类重特大生产安全事故发生起到了积极地推动作用。实践证明，每年6月期间，全国大部分地区的安全生产形势基本保持平稳。



安全生产月概述

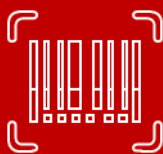
- 从1991年开始，全国安委会开始在全国组织开展“安全生产周”活动。1991是“八五”计划实施的第一年，也是我国开展治理整顿，深化改革的一年。全国安委会首次开展了以“安全就是效益和提高职工安全意识”为主要内容的“安全生产周”活动。
- 1992年，全国安委会继续开展了以“国有大中型企业创建良好安全生产环境和提高全社会的安全意识”为目的的“安全生产周”活动，时间为5月11日至17日。
- 1993年至2002年 这11年“将月改称周”，“安全生产周”活动较好地促进了企业安全生产，积累和创造了许多安全宣传教育成功的经验。



安全生产月概述

从2002年开始，我国将安全生产周改为安全生产月。

在总结经验的基础上，确定2002年6月份开展首次安全生产月活动，将安全生产周活动的形式和内容进行了延伸。



2002年，中共中央宣传部、国家安全生产监督管理局等部委结合当前安全生产工作的形势。

这是党中央、国务院为宣传安全生产一系列方针政策和普及安全生产法律法规知识、增强全民安全意识的一项重要举措。

安全生产月概述

- 国家安全生产监督管理局有关司局负责人指出，往年的安全生产周，除双休日以外，只有5天时间，很难安排覆盖全国的、有影响的一些重大宣传活动，很难使党和国家关于安全生产的基本要求，得到充分有效的宣传并产生应有的效果，因此经过各部门慎重考虑，将“周”改为“月”。



启动安全月通过对典型事故和身边事故案例进行剖析等活动，增强企业自我防范意识和自主保安能力，采取切实有效措施防止同类事故发生，坚决遏制重特大事故。





第二章节

2020年安全生产月 主要内容

2020年安全生产月主要内容

时

间

6月1日--6月30日

主

题

消除事故隐患，筑牢安全防线



2020年6月是第19个全国“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，推动全国安全生产专项整治三年行动安全风险隐患排查整治工作顺利开展，国务院安委会办公室和应急管理部将以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。

2020年安全生产月主要内容

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署。

着眼重点

着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，推动各级树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。

主要工作

通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动。

活动目的

增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

2020年安全生产月主要内容

(一) 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

- ✓ 要安排理论学习中心组专题学习，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，牢固树立安全发展理念。
- ✓ 增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。



- ✓ 要以各级党政领导干部和企业负责人为重点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲。
- ✓ 一线人员互动讲相结合的方式，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训。
- ✓ 要围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在报刊、广播、新媒体等平台开设专栏专题，根据对象化、差异化、分众化特点。

2020年安全生产月主要内容

(二) 开展“排查整治进行时”专题活动

- ✓ 要紧密结合《全国安全生产专项整治三年行动计划》中明确的工作任务，开展“排查整治进行时”专题活动，对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，及时报道成效。
- ✓ 通过在各级主流媒体、重点网站等新媒体开设专栏专题，加强示范引领和警示教育。加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看，深刻吸取教训，切实引以为戒。
- ✓ 广泛发动企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。
- ✓ 广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为，做到防患于未然。



2020年安全生产月主要内容

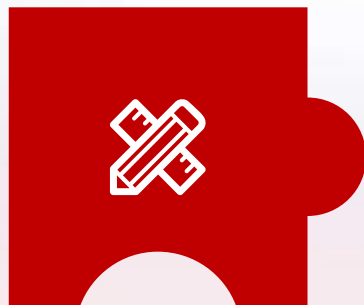
(三) 开设“安全生产大家谈”云课堂。



- ✓ 组织安全生产领域知名专家学者、地方政府部门领导、企业安全生产负责人和一线技术工人走进网络课堂，围绕责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等内容。
- ✓ 通过央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体平台，开设“安全生产大家谈”云课堂。
- ✓ 各地区、各有关部门和单位要广泛组织干部职工、企业员工观看学习。同时，要充分发挥地方各级电视台、政府网站和网络直播平台作用，采取网络直播矩阵形式，紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等，广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动，辅导传授安全生产知识技能，交流心得体会，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效。

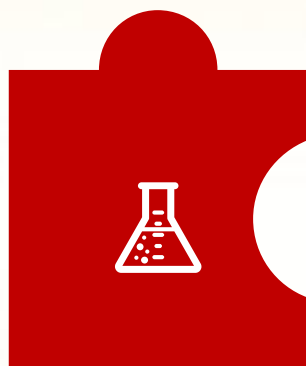
2020年安全生产月主要内容

- ✓ 6月16日，在重点网站等新媒体平台开展网上“全国安全宣传咨询日”系列活动。



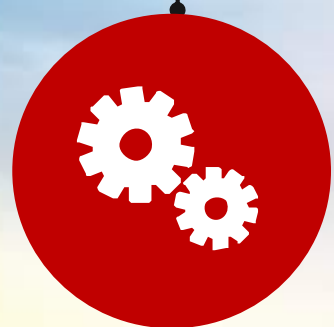
- ✓ 协调中央主流媒体以“主播走现场”形式，走进生产厂区、化工园区等，参观生产过程、工艺流程、装置设备，介绍安全生产举措，连线相关应急预案演练，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

- ✓ 联合知名直播平台，开展线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题活动。



- ✓ 在中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台开展知识竞赛等活动；在抖音平台发起“我是安全明白人”话题，以微视频形式展示生产生活中容易忽视的安全问题。

2020年安全生产月主要内容



近期，国务院安委会办公室和应急管理部已联合印发《推进安全宣传“五进”工作方案》，各地区、各有关部门和单位要按照要求。



重点围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动。



采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。



重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学学校、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动。



第三章节

“安全生产万里行”活动

“安全生产万里行”活动



2020年“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。



各地区、各有关部门和单位要紧紧围绕《全国安全生产专项整治三年行动计划》排查整治阶段工作要求。



曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。



推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。

“安全生产万里行”活动

1. 纳入全年安全生产重点工作计划

各地区、各有关部门和单位要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产万里行”

2. 健全领导，分工合作

要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。

3. 明确责任

要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。



“安全生产万里行”活动



✓ 各地区、各有关部门和单位要结合
实际，采取多种形式，组织开展“
区域行”“专题行”“网上行”等宣传
报道活动。



✓ 及时报道排查整治工作进展、
办法措施、整改成效。要畅通
群众监督和媒体监督渠道，充
分利用电信、网络手段。



✓ ，发挥12350举报投诉热线
和119、96119消防举报电话、
微信微博等平台作用。



✓ 鼓励引导广大群众特别是企
业员工举报重大隐患和违法
违规行为，根据举报线索组
织新闻媒体进行报道，及时
开展案例警示教育。



“安全生产万里行”活动



各地区、各有关部门和单位要把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合。



与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合。



突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。



因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

“安全生产万里行”活动



三大要求



- ① 加强组织领导。
- ② 营造浓厚氛围。
- ③ 确保活动实效。

“安全生产万里行”活动

1. 上下一体、协同联动宣传

各地区、各有关部门和单位要充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用，积极参与安全生产宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。

2. 拓展社会面宣传渠道

要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。



“安全生产万里行”活动



确保活动实施

各地区、各有关部门和单位要把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。



安全施工 警钟长鸣

消除安全隐患、筑牢安全防线

安全保密处（宣）

2020年6月

